

Pressemitteilung

FÜR HEUTE UND MORGEN

Essen/Frankfurt, November 2025. Unter dem Leitgedanken **Ihr Vorsprung beginnt hier** fanden am 15. und 16. November 2025 die PROFI SERVICE TAGE in der Frankfurter Messehalle 3 statt. Die beliebte Fachmesse für Fachbesucher bestätigte einmal mehr ihren Ruf als Treffpunkt für Profis aus der Kfz- und Nfz-Branche – geprägt von einer Atmosphäre, in der Partnerschaft und fachlicher Austausch selbstverständlich sind. Hohe fachliche Kompetenz, intensiver Austausch und ein fairer, partnerschaftlicher Dialog zwischen Besuchern und Ausstellern prägten erneut das Bild. Die Messe bestätigte damit ihren Status als wichtiger **Treffpunkt der Kfz- und Nfz-Branche** mit verlässlichem Know-how-Transfer – Eigenschaften, die die PROFI SERVICE TAGE seit Jahren zu einer festen Größe in der Messelandschaft machen.

INFORMATIONSTARK. KOMMUNIKATIV. PERSÖNLICH.

In einem dynamischen Marktumfeld boten die PROFI SERVICE TAGE 2025 einen starken Mix aus Information, Erleben und Networking. Über **9.000 Fachbesucher** nutzten die Gelegenheit, sich gezielt zu technischen Neuerungen, Produkten und Trends zu informieren, neue Impulse zu bekommen und Branchentrends zu diskutieren – und das auf höchstem Niveau. Abwechslungsreiche Produktpräsentationen, Innovationen rund um Pkw- und Nkw-Teile sowie vielfältige Fachvorträge sorgten für ein lebendiges und zugleich hochprofessionelles **Messeerlebnis**.

Insgesamt präsentierten **über 140 Aussteller** auf rund **18.000 Quadratmetern** ihre Neuheiten aus Teileindustrie, Werkstattausrüstung, Hand- und Spezialwerkzeuge sowie Dienstleistung. Die PROFI SERVICE TAGE bestätigten damit abermals ihren Stellenwert als persönliche und praxisnahe Informationsplattform.

TRENDS FÜR DIE ZUKUNFT – TECHNIK ZUM ANFASSEN

Die Aussteller zeigten ihre Produkt- und Servicehighlights und gaben Einblicke in Markt- und Technologietrends. Ein Schwerpunkt lag auf **Elektromobilität**, deren Einfluss auf das Thermomanagement, Fahrerassistenzsysteme sowie die wachsende Bedeutung qualifizierter Weiterbildungen. Passend dazu präsentierte COPARTS das neue **MotorKolleg**-Programm für 2026: darunter gesetzlich geforderte Klimaschulungen, ein neues Training zum Thema „Pkw-Anhänger und Wohnwagen“ sowie die Fortsetzung der **Nachwuchswerkstatt**, in 2026 erstmals an zwei Standorten (Garbsen: 09.-12.03.2026 und Illschwang: 16.-19.03.2026). Die Workshops bieten Auszubildenden Zusatzqualifikationen wie Klima- und Airbag-Sachkunde. Das stärkt ihre Stellung im eigenen Betrieb, ist zugleich ein sichtbares Zeichen der Wertschätzung ihres Engagements und damit ein Mitarbeitermotivations- und -Bindungsprogramm.

WIR BEWEGEN DIE BRANCHE!

Die COPARTS Eigenmarke **CAR1** setzte mit neuen Pflege- und Ölprodukten sowie moderner Werkstattausrüstung deutliche Akzente. Besonders im Fokus: die neue **Radauswuchtmaschine WB 124** mit integriertem 3D-Sensor und der Radlift **CAR1 Radfex** für ergonomisches Arbeiten. Für hohen Andrang und starke Produktnachfrage sorgte auch die Paletten-Aktion – eine Erfolgskombination aus Nachwuchsförderung und Markenpräsenz. Hier vermarkteten Auszubildende aus dem COPARTS Netzwerk CAR1-Serviceprodukte zu attraktiven Messepreisen – und schärften damit auch ihr Verkaufstalent.

Ein weiterer Höhepunkt: COPARTS stellte die Weiterentwicklung des IT-Systems **COPARTS ONLINE DOLPHIN** vor, das die Digitalisierung im Werkstattalltag spürbar vorantreibt. Das Modul **FleetNI Booking** ermöglicht eine schnelle, digitale Werkstattterminbuchung, passend für moderne Kunden- und Flottenanforderungen. Premiere feierte ein **KI-Bot** für eine digitale, telefonische Terminbuchungen.

Als größter Aussteller setzte die Systemzentrale COPARTS Autoteile ein deutliches Zeichen: Frankfurt bleibt ein Standort mit bester Infrastruktur und hoher Strahlkraft für die Aftermarket-Branche. Die Messe bot Orientierung in Zeiten von Digitalisierung, Automatisierung und Marktveränderungen – und präsentierte zugleich konkrete Lösungen für das heutige Tagesgeschäft für Pkw- und Nkw-Betriebe. Industrie- und Dienstleistungspartner zeigten, wie Werkstätten und Handel mit neuen Technologien und Antriebskonzepten umgehen können – vom Prüfen und Warten bis hin zur **Akkureparatur** bei Elektrofahrzeugen.

FLOTTENMANAGEMENT UND SCHADENSTEUERUNG

Die Kooperation von **G.A.S.** und **BMZ** setzt auf ein bundesweites Servicenetz rund um Batteriesysteme. Werkstätten werden zu E-Service-Betrieben qualifiziert – inklusive Schulungen zur Reparatur und Wiederinbetriebnahme von Akkus. Diese Reparaturoption von Akkus ermöglichen kosteneffiziente Alternativen zum Austausch ganzer Batteriepacks. Ein Highlight war die Bekanntgabe der Zusammenarbeit von **G.A.S.** mit dem ab Dezember 2025 in Deutschland startenden Hersteller **Zeekr** aus dem Geely-Konzern – ein weiterer wichtiger Schritt für ein zukunftsorientiertes Serviceportfolio mit Blick in die Zukunft.

WERKSTATTERSATZWAGEN

Auch bei den **Werkstattersatzwagen** stieß das Angebot auf großes Interesse: Über 150 Fahrzeuge konnten vermarktet werden.

Gesellschaftliches ENGAGEMENT

Soziale Verantwortung war ebenfalls sichtbar: Gemeinsam mit den Messebesuchern unterstützte COPARTS erneut die Brancheninitiative **TEILEn e.V.**. Die Erlöse fließen in pädagogische Anhänger zur Verkehrserziehung von Kindern. Einer dieser Anhänger wurde auf der Messe an den Fachgruppe Handelspartner GK Autoteile GmbH übergeben.

INFORMATIONSPHUS DURCH EXPERTISE

Live-Demonstrationen und die persönliche Beratung sorgten für einen offenen Know-how-Transfer – informativ, direkt und immer auf Augenhöhe. Die intensiven Dialoge boten einen greifbaren Wissensvorsprung und einen klaren Mehrwert für alle Fachbesucher.

AUSBLICK: PROFI SERVICE TAGE 2026

Die kommenden PROFI SERVICE TAGE finden am **28./29. November 2026** wieder in Frankfurt, Halle 3, statt – mit frischen Ideen und neuen Impulsen: ein besonderes Jahr, denn die Messe feiert ihr **20-jähriges Bestehen**. Gleichzeitig begeht **COPARTS sein 45-jähriges Jubiläum**, und auch die **G.A.S. feiert in 2026 ihr 20-jähriges Bestehen**. Alle drei Meilensteine werden auf der Messe selbstverständlich sichtbar und mit attraktiven Aktionen, besonderen Angeboten und einigen Überraschungen für die Besucher hervorgehoben. Bereits im Mai 2026 öffnet zudem die digitale Messe **PROFI SERVICE DIGITAL**.

Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen und weitere Informationen beziehen Sie bitte über:

Petra Mendack, COPARTS Autoteile GmbH

Tel.: +49 (0)201 31940 -18

Mail: mendack@coparts.de